

## Nuovo marchio per il Polesine



Presentato presso la sede rodigina della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e

Rovigo il marchio POLESINE, prima tappa del progetto di sviluppo del sistema turistico della provincia di Rovigo, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Provincia di Rovigo, Parco Delta del Po e Camera di Commercio. Alla definizione del marchio, ideato dal graphic designer Peter Paul Eberle si è arrivati attraverso un attento ascolto, frutto di una serie di incontri svoltisi negli ultimi mesi, dei diversi soggetti che, a vario titolo, si occupano di turismo nella provincia di Rovigo, e che si sono confrontati con il supporto di un gruppo tecnico di esperti. Il primo risultato è dunque un marchio, POLESINE, condiviso, capace di esprimere quanto di nuovo e di antico fa del territorio della provincia di Rovigo una terra davvero unica. Punto di partenza nel percorso creativo che ha portato alla creazione del logo è stata la conoscenza del territorio, della "terra tra due fiumi", in un percorso di studio e di astrazione delle caratteristiche della provincia di Rovigo. La sintesi è nella nuova grafia del marchio Polesine, dove la o di Po richiama il sole che si riflette con i suoi giochi di luce sull'acqua, sopra le due linee che pittograficamente rappresentano i due fiumi che delimitano il Polesine. Il marchio, questo l'auspicio, dovrebbe essere utilizzato da tutti i soggetti che contribuiscono a vario titolo alla promozione del territorio polesano. E' in corso di definizione il regolamento che ne stabilirà l'utilizzo.



La redazione del portale non risponde di eventuali variazioni di date e programmi.

